

## Anleitung: deGruyter eBooks außerhalb des Campus nutzen

Als Mitglied der HFT können Sie sich über Shibboleth authentifizieren um deGruyter eBooks auch außerhalb des Campus zu nutzen. Haben Sie einen Titel im Katalog der Bibliothek gefunden, gehen Sie wie folgt vor:

- Schritt:** Bei Büchern mit einer Signatur „deGruyter eBook“ klicken Sie auf die URL im unteren Bereich.

**HFT Stuttgart** University of Applied Sciences

klein normal groß Anmelden Sitzung beenden

Startseite Mein Konto Neuerwerbungsliste Anschaffungswunsch Kontakt Hilfe

Suchbegriff Sensing the city Suchen Erweiterter Suche

**Vollanzeige** Druckversion

**Sensing the City : a companion to urban anthropology / Anja Schwanhäußer (ed)**

\*Freie Suche = Sensing the city\* in Alle, Treffer: 12 von 14

**Katalogangaben**

Medienart	[E-Book]
Art/Inhalt	Aufsatzsammlung
Signatur	deGruyter eBook
Titel	Sensing the City : a companion to urban anthropology / Anja Schwanhäußer (ed)
Person	Schwanhäußer, Anja [Herausgeber/in]
Veröffentlichung	Basel : Birkhäuser, [2016] Gütersloh ; Berlin : Bauverlag, © 2016
Umfang / Format	1 Online-Ressource (189 Seiten)
Physische Beschreibung	Illustrationen (Sonstige Angaben)
Anmerkungen	Frontmatter -- Contents -- Prologue. Learning to Observe in Chicago -- Introduction -- Anthropology in the City -- Urban Ethnography -- Norman's Bay -- Inscriptions of Love -- Ann Arbor -- My Mexican Friend Maria Who Lives Across the Border from Me in Detroit -- Berlin -- Carrot-Cut Jeans: An Ethnographic Account of Assertiveness, Embarrassment and Ambiguity in the Figuration of Working-Class Male Youth Identities in Berlin -- London -- Anthropology of the City -- The Imaginary of the City -- Millbrook -- The City as Melodrama -- Toward a Sensorial Urbanism -- The Go-Along Method -- Chicago's South Side -- Urban Desolation and Symbolic Denigration in the Hyperghetto -- Epilogue -- Doing an Ethnography of "Non-Events" -- Out in the Field -- Comics for an Urban Anthropology -- Acknowledgements, References -- Authors -- Backmatter
Sprache	Englisch
Land	Deutschland
ISBN	9783035607291 9783035607352 9783035608489 (Druck-Ausgabe)
Nummer	860393569 (K10Plus-Nummer)
Weitere Ausgabe	Erscheint auch als Druck-Ausgabe: Sensing the city : a companion to urban anthropology / Anja Schwanhäußer (ed) . Gütersloh ; Berlin ; Basel, [2016]. © 2016
Schriftenreihe	(Bauwelt Fundamente ; 155)
Schlagwortfolge	Stadtforschung ; Sozialanthropologie Anthropologie ; Stadt ; Stadtsoziologie
Systematik	Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Fischereiwirtschaft, Hauswirtschaft > Wirtschafts- und Sozialwissenschaften > Agrarsoziologie > Stadtsoziologie > ZB 52200 International, Allgemeines
Inhalt	Die Textsammlung gibt einen Einblick in die anthropologische Stadtforschung, ihre Ansätze und Methoden, jüngere Entwicklungen und neuere Ansätze in der Forschung (das Imaginäre der Stadt, Urbane Szenen). Ein abschließendes Kapitel zur Ethnographie der Straße stellt verschiedene ethnographische, experimentelle und künstlerische Methoden dar. Texte von P.Jackson, R.Lindner, J.Raban, M.Zardini, M.Kusenbach, L.Wacquart, M.Ege, L.Back, R.Behar
Inhalt	Die Textsammlung gibt einen Einblick in die anthropologische Stadtforschung, ihre Ansätze und Methoden, jüngere Entwicklungen und neuere Ansätze in der Forschung (das Imaginäre der Stadt, Urbane Szenen). Ein abschließendes Kapitel zur Ethnographie der Straße stellt verschiedene ethnographische, experimentelle und künstlerische Methoden dar. Texte von P.Jackson, R.Lindner, J.Raban, M.Zardini, M.Kusenbach, L.Wacquart, M.Ege, L.Back, R.Behar
Rezension	https://www.hssozku.de/publicationreview/id/rezbuecher-26357 http://dx.doi.org/10.1515/9783035607352

**Zugang**

	URL	Hinweis zur URL
Campusnetz, VPN, Shibboleth	https://dx.doi.org/10.1515/9783035607352	Speichern und Drucken kapitelweise

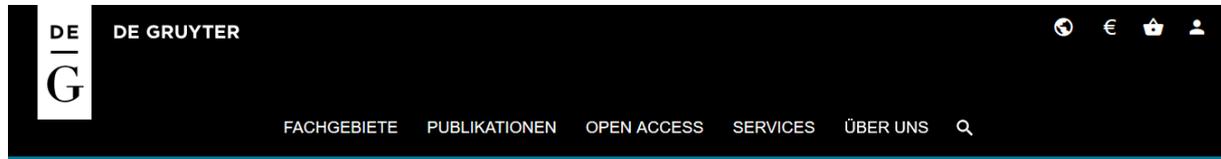
2. Schritt: Klicken Sie das Männchen an und wählen „Einloggen“.

The screenshot shows the deGruyter website header with navigation links: FACHGEBIETE, PUBLIKATIONEN, OPEN ACCESS, SERVICES, ÜBER UNS, and a search icon. In the top right corner, there are icons for a globe, currency (€), a shopping cart, and a user profile. The user profile icon is circled in red, and a dropdown menu is open showing 'EINLOGGEN' and 'REGISTRIEREN' buttons. Below the header, the product page for 'Sensing the City' is displayed. The book cover is on the left, and the title 'Sensing the City' is in the center. Below the title, it says 'A Companion to Urban Anthropology', 'Reihe: Bauwelt Fundamente, 155', 'Herausgegeben von: Anja Schwanhäußler', 'Birkhäuser | 2016', and 'DOI: https://doi.org/10.1515/9783035607352'. On the right side, the price is 'Ab € 29,95', there is a dropdown menu for 'Bitte wählen Sie ein Format', a button 'IN DEN WARENKORB', and a 'DETAILS' link with an upward arrow.

3. Schritt: Wählen Sie „Anmelden über ihre Institution“ aus.

The screenshot shows the deGruyter website header with navigation links: FACHGEBIETE, PUBLIKATIONEN, OPEN ACCESS, SERVICES, ÜBER UNS, and a search icon. Below the header, the login page is displayed. The text 'LOGIN IN IHR PERSÖNLICHES NUTZERKONTO' is at the top. Below it, the link 'ANMELDEN ÜBER IHRE INSTITUTION' is circled in red. Below this link, there is a text input field for 'E-Mail' and a button 'REGISTRIERUNG'. At the bottom, there is a link 'PASSWORT VERGESSEN?' and a button 'ANMELDEN'.

4. **Schritt:** Wählen Sie die „Hochschule für Technik“ aus und bestätigen Sie mit „Go to login“.



5. **Schritt:** Melden Sie sich mit Ihren HFT-Zugangsdaten an.

## Hochschule für Technik Stuttgart

University of Applied Sciences

Anmelden bei Preselect.media  
GmbH, Gerdenwald

Benutzername

[Passwort vergessen?](#)

[Hilfe benötigt?](#)

Passwort

Anmeldung nicht speichern

Hier können Sie den Dienst zu übermittelnden Informationen einsehen, die entweder aufgrund einer von Ihnen erteilten Einwilligung oder einer anderen gesetzlichen Grundlage übermittelt werden. Liegt eine Einwilligung von Ihnen vor, kann sie durch Anklicken der Checkbox für die Zukunft widerrufen werden.

Anmelden

PRESELECTmedia wurde im Jahre 2000 als Spezialist für den Vertrieb von elektronischen Verlagsinhalten an Firmenkunden, Bibliotheken und Fachhändler gegründet. Seitdem vermarkten wir erfolgreich e-books, Audio-books und Content-Anwendungen unserer Verlagspartner an mittlerweile über 100 Firmen, Institute und Bibliotheken im deutschsprachigen Raum. Darunter finden sich auch zahlreiche im DAX und SMI gelistete Unternehmen sowie Hochschulkonsortien.

